

DAFTAR PUSTAKA

Amirul Fatkhan. 2018. “Pengertian Dan Contoh Kasus Uji Regresi Linear Sederhana Dan Berganda”, <https://fatkhan.web.id/pengertian-dan-contoh-kasus-uji-regresi-linear-sederhana-dan-berganda/>

FISIP UNPAS. 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung: Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UNPAS.

Gege Riyadi. 2020. “Brand Equity: Suatu hal yang menentukan seberapa berhasil sebuah bisnis”, <https://gegeriyadi.com/brand-equity/#:~:text=dalam%20arti%20lain%20brand%20equity,menghasilkan%20penjualan%20dari%20nilai%20produknya.>

Huang Hidayat. 2019. “Globalistik Akademik: Analisis Regresi Sederhana”, <https://www.globalstatistik.com/analisis-regresi-sederhana-ini-penjelasan/>

<https://mediakonsumen.com/2020/09/13/surat-pembaca/kendala-pemasangan-indihome> “Media Konsumen : Kendala Pemasangan Indihome”. Diakses 13 September 2020.

https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/news/the-next-indihome,-luncurkan-digital-movement-wujudkandarirumah-870 ”Telkom.co.id: Indihome hadirkan internet dengan kecepatan ekstrem 1 Gbps”. Diakses 22 September 2019.

Indihome.co.id. “Penjelasan lengkap dan menarik seputar indihome fiber”. Diakses 20 November 2020.

K, Echo Perdan. 2016. *Olah data skipsi dengan SPSS 22*, 42.

Kurniawan Robert. 2016. “Analisis Regresi: Dasar dan penerapannya dengan R”,
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=KcY-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=contoh+analisis+regresi+sederhana&ots=cressy4nR-&sig=gK-IRCfMkTiUD73JXWwpEHxY4GY&redir_esc=y#v=onepage&q=contoh%20analisis%20regresi%20sederhana&f=false

Mpssoft.co.id (2019, Juli 24) “6 Cara Mengukur Ekuitas Merek Produk Anda”,
<http://www.mpssoft.co.id/blog/marketing/6-cara-mengukur-ekuitas-merek-produk-anda/>

Prinsa, Donni Juni. 2017. *Perilaku konsumen dalam persaingan8 bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta

Santoso, Agung Budi (2018, April 17) “Apa perbedaaan R Squared, R squared adjusted, dan R Squared Predicted”, <https://agungbudisantoso.com/apa-perbedaaan-r-squared-r-squared-adjusted-dan-r-squared-predicted/>

Santoso, Agung Budi. 2018. “Cara menghitung tingkat kepuasan pelanggan”,
<https://agungbudisantoso.com/cara-menghitung-tingkat-kepuasan-pelanggan/>

Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Wirdamulia, Ardi. 2019. *Strategi pengelolaan makna merek*. Bogor: IPB Press

Yakhir Jihad. 2017. “Profil Perusahaan PT. Telkom Indonesia (Indihome)”,

[https://jihadyakhir.wordpress.com/2017/10/04/profil-perusahaan-pt-telkom-](https://jihadyakhir.wordpress.com/2017/10/04/profil-perusahaan-pt-telkom-indonesia-indihome/#:~:text=Indonesia%20Digital%20HOME%20(disingkat%20IndiHOME,TV%20Cable%2C%20IP%20TV).)

[indonesia-](https://jihadyakhir.wordpress.com/2017/10/04/profil-perusahaan-pt-telkom-indonesia-indihome/#:~:text=Indonesia%20Digital%20HOME%20(disingkat%20IndiHOME,TV%20Cable%2C%20IP%20TV).)

[indihome/#:~:text=Indonesia%20Digital%20HOME%20\(disingkat%20IndiHOM](https://jihadyakhir.wordpress.com/2017/10/04/profil-perusahaan-pt-telkom-indonesia-indihome/#:~:text=Indonesia%20Digital%20HOME%20(disingkat%20IndiHOME,TV%20Cable%2C%20IP%20TV).)

[E,TV%20Cable%2C%20IP%20TV\).](https://jihadyakhir.wordpress.com/2017/10/04/profil-perusahaan-pt-telkom-indonesia-indihome/#:~:text=Indonesia%20Digital%20HOME%20(disingkat%20IndiHOME,TV%20Cable%2C%20IP%20TV).)